

Gekommen, um zu bleiben!



**Mitarbeiter:innenbindung
bei Schweitzer**

1. Gekommen, um zu
bleiben!

Oder doch nicht?



2. Trends

Veränderung der Arbeitswelt
Stichwort: NEW WORK





01.

DEMOGRAFIE

- Generationen- und Wertevielfalt
- Beruf und Pflege

02.

FEMINISIERUNG

- Steigende Nachfrage von flexiblen Arbeitsformen
- Frauen in Führung
- Gender pay gap



01.

DEMOGRAFIE

- Generationen- und Wertevielfalt
- Mitarbeiter(bindung) - und -gewinnung
- Beruf und Pflege



02.

FEMINISIERUNG

- Steigende Nachfrage von flexiblen Arbeitsformen
- Frauen in Führung
- Gender pay gap



01.

DEMOGRAFIE

- Generationen- und Wertevielfalt
- Mitarbeiter(bindung) - und -gewinnung
- Beruf und Pflege



03.

TECHNOLOGISIERUNG

- Entkoppelung von Arbeitszeit - und ort (Teams, Zoom)
- Eigenverantwortung und Selbstorganisation von Beschäftigten



DEMOGRAFIE

01.

- Generationen- und Wertevielfalt
- Mitarbeiter(bindung) - und -gewinnung
- Beruf und Pflege

FEMINISIERUNG

02.

- Steigende Nachfrage von flexiblen Arbeitsformen
- Frauen in Führung
- Gender pay gap



TECHNOLOGISIERUNG

03.

- Entkoppelung von Arbeitszeit - und ort (Teams, Zoom)
- Eigenverantwortung und Selbstorganisation von Beschäftigten



INDIVIDUALISIERUNG

04.

- Diversity & Inklusion
- Selbstbestimmte Gestaltung
- Zielgruppe "ICH"

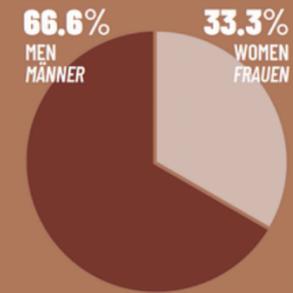
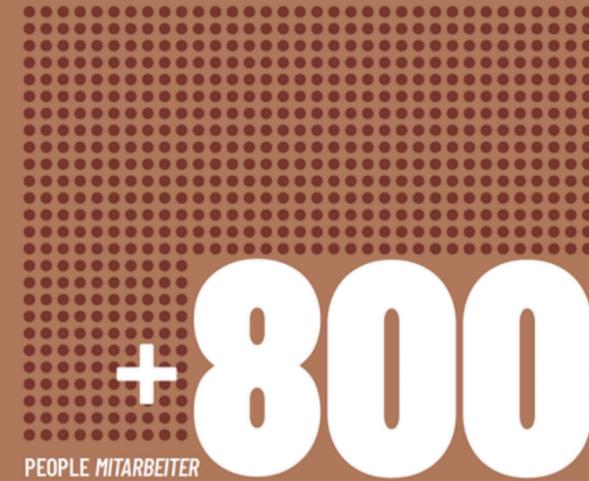
I LOVE YOU.
BUT
I LOVE ME
MORE.

3. Challenges für Schweitzer

- Internationales Unternehmen
- 1 Unternehmen - 5 Generationen
- Veränderte/s Geschäft / Kunden



OUR PEOPLE / UNSERE MENSCHEN



15
NATIONALITIES & LANGUAGES
NATIONALITÄTEN & SPRACHEN

16
YEARS OLD - JAHRE ALT

75

- Hello! Ciao! Hola!
- Bonjour! Grüezi! 你好
- សៀសល់! Hallo! Ho!
- Salut! ابحررم! Haigh!
- Halló! Witam! Szia!
- こんにちは! Olá! Ahoj!
- Zdravo! Dia dhuit! Dag!



CROSS BORDER RECRUITING

MEET THE TEAM



Maria Hofer

*Assistenz der GF
Naturns*

Geb. 1963

Slogan

“Geboren um zu arbeiten”

Motivation:

Geld, Prämien, Status,
Persönliches Wachstum,
Wertschätzung für
Erfahrung



John Smith

*Project Manager
- Toronto*

Geb. 1975

Slogan

“Arbeiten um zu leben”

Motivation:

Muss an die Mission
glauben, hoher
Freiheitsgrad in der
Arbeitsgestaltung, Work-
Life Balance



Enrico Manca

*Design Director
- Zürich*

Geb. 1982

Slogan

“Arbeiten und Leben verbinden”

Motivation:

Selbstbestimmung, Work-
Life-Blending, Flexibilität
Arbeitszeit / ort



Kevin Müller

*Lehrling Tischlerei -
Braunschweig*

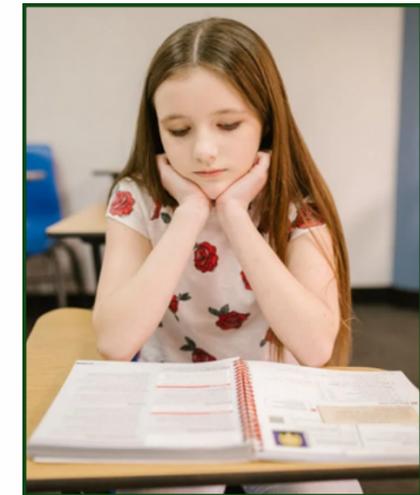
Geb. 2008

Slogan

“Arbeit ist nur Teil des Lebens”

Motivation:

Recht auf Individualismus,
Lob, finanzielle Anreize, feste
Arbeitspakete in der
Eigenverantwortung, Freiheit



Mia Kofler

Praktikantin Sommer 25

Geb. 2010

Slogan

“Wenn ich mal groß bin, werd ich
.....”

Motivation:

Authentizität des Unternehmens,
Spaß, Abwechslung, inklusives
und
klimabewusstes/nachhaltiges
Umfeld

VERÄNDERTES BUSINESS - ZUKUNFT DES RETAILS



MITARBEITENDE DER ZUKUNFT HABEN **MUT** ZUR
VERÄNDERUNG & NEUE IDEEN

= WEITERENTWICKLUNG DES KERNBUSINESS

4. Mitarbeiterbindung bei Schweitzer



KULTUR & KOMMUNIKATION

- Transparente Kommunikation
- Intranet
- Nachhaltigkeit
- Social Responsibility

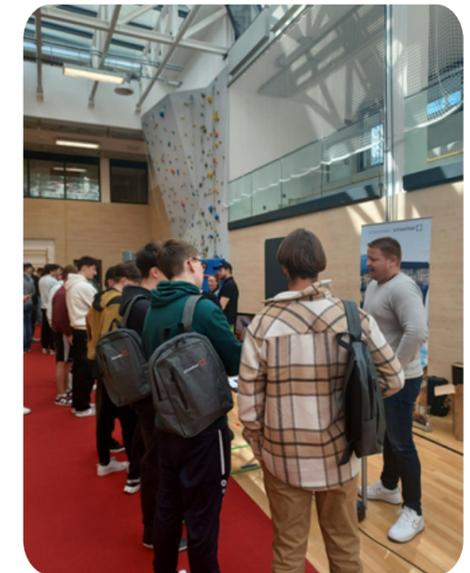


ENTWICKLUNG & AUFSTIEG

- Aufstiegsmöglichkeiten
- Seminare
- Weiterbildung
- Coaching
- Training on the Job
- Zusatzqualifikationen
- Auslandsaufenthalte
- Zielvereinbarungen
- Regelmäßiges Feedback

EMPLOYER BRANDING & MARKETING

- Karriere-Events
- Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter
- Willkommenspakete
- Firmenfitness (DE)



VORTEILE & BENEFITS

- Bonuszahlungen
- Diensthandy
- Laptop / Tablet
- Firmenwagen
- Zusatz Altersvorsorge
- Gutscheine
- Sachbezüge
- Weihnachtsgeld
- Benefit-APP



ARBEITSUMFELD & ORGANISATION

- Modernes Equipment
- Teamevents
- Möglichkeit Teilzeit



**Man ist nie zu klein,
um großartig zu sein.**

Schweitzer-KiTa



01

**VEREINBARKEIT
FAMILIE - BERUF**

02

**KARRIERE FÜR FRAUEN
- ABER NICHT NUR**

03

**KEINE UMWEGE AUF
DEM WEG ZUR ARBEIT**

Ein kühnes Beginnen ist halbes Gewinnen.

Heinrich Heine.



01

**WILLKOMMEN SEIN -
SCHON VOR DEM
1. ARBEITSTAG**

02

**WENIGER FLUKTUATION
EMPLOYER BRANDING**

03

**MOTIVATION
FEHLERVERMEIDUNG**

Mens sana in corpore sano

Mensa (Naturus)

01

**VERBESSERTE
GESUNDHEIT UND
ENERGIELEVEL**

02

**GESTEIGERTE
PRODUKTIVITÄT UND
LEISTUNGSFÄHIGKEIT**

03

**HAPPY BELLY -
HAPPY PEOPLE**



Personalentwicklung

01

**TALENT-
MANAGEMENT &
POTENZIALE
ERKENNEN**

02

**MOTIVATION &
QUALIFIKATIONSAUSBAU**

03

**HÖHERE
WETTBEWERBSFÄHIGKEIT**



**Gute Führungskräfte sind
wie Bergführer.**

**Sie helfen Mitarbeitern den
Gipfel zu erreichen.**



01

**AUS- UND
WEITERBILDUNG**

02

**UNTERSTÜTZUNG &
WERTSCHÄTZUNG**

03

**KLARE & TRANSPARENTE
KOMMUNIKATION**

#PERSONALBEDARF

Effiziente Berechnung =
Kostensparnis

#DIGITALISIERUNG

Umsetzung bedeutet
technologischen Fortschritt

#BEWERBERPOTENZIAL

Vergrößern und erweitern
Quereinsteiger sind willkommen

Herausforderung HR



“I am convinced that nothing we do is more important than hiring and developing people. At the end of the day, you bet on people, not on strategies.”

— Lawrence Bossidy,
ehemaliger CEO General
Electric



#VIELFALT & INKLUSION

Diversity Matters

#PERSONALENTWICKLUNG

Neu denken & umdenken

#HR IM MITTELPUNKT

HR als strategischer Partner zum
gemeinsamen Erfolg

SCAN ME!

