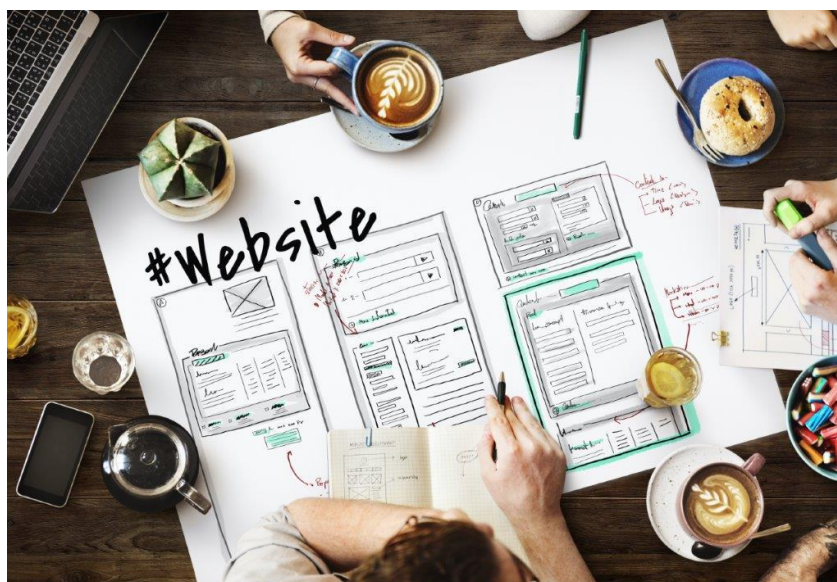




Wie soll eine Karriereseite aussehen?

Viele Unternehmen haben aufgrund des Fachkräftemangels und der Konkurrenz durch große Unternehmen Schwierigkeiten, junge Talente zu finden und für sich zu gewinnen. Eine Karriereseite ist für ein erfolgreiches Recruiting von potenziellen Arbeitskräften mittlerweile unerlässlich. Sie dient dazu, Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitsplatz zu präsentieren und Ihre Werte zu kommunizieren.



Auf einer Karriereseite werden nicht nur die Tätigkeiten Ihres Unternehmens erklärt und die offenen Arbeitsmöglichkeiten angezeigt. Es werden Ihre Kernwerte und Prioritäten vermittelt. Potenzielle Mitarbeiter/innen erhalten einen Einblick in die Unternehmenskultur und somit einen „Blick hinter die Kulissen“. Es ist hierbei sehr wichtig, dass die Werte mit Bedacht gewählt und vom Unternehmen tatsächlich gelebt werden, ansonsten verliert die Darstellung schnell an Glaubwürdigkeit.

Um die Verweildauer und das Interesse am Unternehmen zu erhöhen, ist es wichtig die richtigen Informationen zur Verfügung zu stellen. Sind Informationen zu knapp und undurchsichtig, sodass jede Angabe einer Nachfrage bedarf, werden Interessent/innen von einer Bewerbung absehen, da sie es der Mühe nicht wert ist. Bestehen jedoch zu detailreiche Informationen, sodass Besucher/innen den Durchblick verlieren, so führt auch diese Art der Informationsdarbietung wohl zu einem vorzeitigen Bewerbungsverzicht.



Mitarbeiter/innen sind Markenbotschafter und werden auf der Karriereseite des Unternehmens vorgestellt. Sie können in eigenen Worten über ihre Erfahrung und über ihre Tätigkeit im Unternehmen berichten und vermitteln in authentischer Weise die Attraktivität eines Arbeitsplatzes. Anhand von Videos oder auch Statements können sie die Gründe nennen, welche Sie als Arbeitgeber von anderen abhebt.



Auf Bewertungsplattformen wie [Kununu](#) können Ihre Mitarbeiter/innen Ihr Unternehmen bewerten.

Was Sie bei der Erstellung Ihrer Karriereseite beachten sollten

- ⇒ Klarer Aufbau und durchachte Struktur für eine einfache Handhabung
- ⇒ SEO-Optimierung, um leichter gefunden zu werden
- ⇒ Responsive Design
- ⇒ Nutzerfreundlichkeit
- ⇒ schnelle Ladezeit, damit Bewerbungen nicht abgebrochen werden
- ⇒ einfacher und klarer Bewerbungsprozess
- ⇒ Zielgruppen orientiert
- ⇒ emotionale Sprache



Welche Informationen sind unerlässlich

- ⇒ Individuelle Informationen: Warum sollte man sich gerade bei Ihnen bewerben?
- ⇒ Testimonials von Mitarbeitern
- ⇒ klare Darstellung ihrer Alleinstellungsmerkmale als Arbeitgeber
- ⇒ Möglichkeit zur Interaktion: Ansprechperson, an welche man sich wenden und evtl. Fragen stellen kann
- ⇒ Vernetzung mit Social-Media-Kanälen
- ⇒ Informationen zum Bewerbungsprozess



CHECKLISTE



Mit folgenden Punkten ermöglichen Sie zukünftige Mitarbeiter/innen, sich ein realistisches Bild von Ihrem Unternehmen zu machen und öffnen die Tür zur Bewerbung.

- Unsere Karrierewebseite ist klar benannt z.B. „Karriere“ oder „Jobs“ und ist prominent platziert.
- Wir haben herausgearbeitet, wofür wir stehen und zeigen, was uns als Arbeitgeber ausmacht und von der Konkurrenz unterscheidet.
- Wir haben Zielgruppen definiert und sprechen diese gezielt mit relevanten Informationen an.
- Unsere Aussagen sind authentisch, glaubwürdig und individuell auf unser Unternehmen zugeschnitten und nicht austauschbar.
- Wir kommunizieren bzw. versprechen nichts, was wir nicht halten können.
- Ansprechpartner sind an allen zentralen Stellen mit Namen und Kontaktdaten genannt. Ein sympathisches Bild dieser Person schafft Nähe.
- Steckbriefe und Erfahrungsberichte von Mitarbeitern, Testimonials oder Erfolgsgeschichten aus dem Unternehmen ermöglichen den Interessierten ein realistisches Bild unseres Betriebs.
- Wir achten darauf, nicht zu viel Text zu nutzen und auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Text- und Bildwelt.
- Unser Bewerbungsprozess wird ausführlich erläutert. Informationen zum Ablauf, Bearbeitungsdauer und Tipps zur Bewerbung sind auf unserer Seite vorhanden.
- Eine Online-Bewerbung ist mit einfachen Mitteln möglich - per Mail oder Onlineformular.
- Besucher der Karrierewebseite können Stellenausschreibungen einfach weiterempfehlen (z. B. über Send-to-a-friend-Button, Share- oder Tweet-Funktion).
- Die Social-Media-Kanäle des Unternehmens sind auf der Karrierewebseite mit eingebunden.
- Nutzer können unsere Stellenausschreibungen einfach weiterempfehlen (Send-to-a-friend, Share)
- Wir bieten Informationen zu: Karriere- und Einstiegsmöglichkeiten, Vergütung und Benefits, Work-Life-Balance, Gesundheitsmanagement, Unternehmenswerte, Bewerbungsprozess, Betriebsklima, Abteilung und Aufgaben usw.